SPONSORING ET MÉCÉNAT

» SOUTENIR LE SPORT, C'EST AUSSI SOUTENIR VOTRE ENTREPRISE

Soutenir le sport par le mécénat ou le sponsoring n'est pas réservé aux grands groupes.

TPE, PME, artisans, professions libérales... chaque structure peut s'engager à son niveau.

Un don financier, un prêt de matériel, du temps, des compétences : les formes d'engagement sont multiples et accessibles.

Votre entreprise a un rôle à jouer et votre soutien peut avoir un réel impact sur la dynamique locale, tout en renforçant vos valeurs et votre image.

Mouvement des Entreprises de France Loire-Atlantique

Le sponsoring sportif

Un levier gagnant-gagnant pour toutes les entreprises

Le sponsoring, c'est quoi ?

Un partenariat stratégique

Le sponsoring sportif, c'est bien plus qu'un logo sur un maillot. C'est un **engagement concret** envers un club, un événement ou un athlète, en échange de **visibilité** et de **communication ciblée**.
Vous soutenez une cause, et en retour, vous obtenez de la **visibilité** sur des supports divers : maillots, affiches, réseaux sociaux, événements. Un moyen unique de vous connecter à un public engagé et fidèle.

Pourquoi s'engager dans le sponsoring sportif ?

🎯 Boostez votre visibilité

Le sport touche des millions de Français. En tant que sponsor, votre marque s'affiche **là où le public est engagé et réceptif**.
Un retour sur investissement direct, visible et mesurable.

💬 Affirmez vos valeurs

Le sport véhicule des valeurs puissantes : **respect, dépassement de soi, esprit d'équipe**. En vous associant à ces valeurs, vous **renforcez votre image de marque** et montrez votre engagement à un public qui partage vos idéaux.

🤝 Développez votre réseau

Les événements sportifs sont des **opportunités de rencontres**. Vous pourrez échanger avec des partenaires, clients et décideurs, et développer ainsi de **nouvelles relations professionnelles** et opportunités de business.

Comment s'engager dans le sponsoring sportif ?

🔑 Accessible à toutes les entreprises

Peu importe la taille de votre entreprise, le sponsoring sportif est **adapté à toutes les structures** : de la TPE au grand groupe.
Choisissez le **niveau d'engagement** qui vous correspond : soutien d'un petit club local ou d'un événement international.

🎁 Des retombées concrètes

Contrairement au mécénat, le sponsoring vous offre une **contrepartie tangible** : visibilité, communication ciblée, événements VIP et intégration à un réseau actif de partenaires.

📣 Valorisez votre engagement

Faites rayonner votre soutien à travers vos propres **supports de communication** (site web, réseaux sociaux, événements internes).
L'impact sera immédiat et visible pour vos clients, partenaires et collaborateurs.

Le sponsoring sportif est une stratégie dynamique, accessible à toutes les entreprises, pour renforcer votre notoriété, affirmer vos valeurs et développer de nouvelles opportunités professionnelles.

Sponsoring sportif : des solutions pour tous les budgets

Budget : 500 €

Objectif : soutien de proximité, ancrage local, premier pas dans le sponsoring.

Exemples :
→ **Logo** sur le maillot d'une équipe jeune ou amateur (U13, U17, etc).
→ Participation aux **frais d'équipement** d'un athlète en sport individuel.
→ Soutien d'un **club handisport** ou d'une **section sport adapté**.

Contreparties :
→ **Visibilité** dans la commune / département.
→ **Présence** sur flyers, banderoles, Facebook du club.
→ Participation à **l'esprit communautaire** (valorisation interne aussi !).

Budget : 3 000 €

Objectif : visibilité régionale, image de marque plus structurée, soutien à des projets ambitieux.

Exemples :
→ **Sponsoring** d'un club semi-professionnel en D2/D3 ou de sports émergents.
→ **Soutien** à un(e) athlète avec un projet concret (JO 2028, Championnat de France/Europe).
→ **Co-financement** d'une web-série ou mini-reportage sur les coulisses d'un club ou d'un athlète.

Contreparties :
→ **Logo** plus visible (panneaux, maillots, kits d'entraînement).
→ **Posts réguliers** sur les réseaux, mention dans les interviews ou communiqués.
→ **Invitations à des événements**, visibilité interne et externe.
→ **Places** pour un match, des dossards pour une course
→ **Sensibilisation au handisport** via des athlètes/éducateurs

Budget : 10 000 €

Objectif : investissement structurant dans une stratégie de communication.

Exemples :
→ **Sponsor principal** ou **secondaire** d'un club de haut niveau (D1 féminine, National 1, Elite).
→ **Partenariat** avec un **athlète à fort potentiel** médiatique ou olympique.
→ Création d'un **programme ambassadeur** / mentorat avec un sportif.

Contreparties :
→ Logo sur **tenues officielles**, fonds d'interview, bannières terrain.
→ Vidéos co-brandées, **contenu exclusif**, storytelling autour de vos valeurs partagées.
→ Usage de **l'image de l'athlète** (dans la limite du contrat).
→ **Séances d'initiation au sport** concerné, séances de sport entreprise

🎤 Témoignage – Charles Noakes, champion olympique de parabadminton

« Derrière une performance de haut niveau, il y a bien plus que l'entraînement. Il y a les déplacements, le matériel, les soins, les stages, toute une organisation à faire tenir sur des épaules souvent bien seules. Le soutien financier de Barthélémy Avocats cette saison m'a apporté un vrai souffle. Grâce à eux, j'ai pu participer à des tournois internationaux essentiels pour mon classement, investir dans du matériel de qualité et renforcer ma préparation physique avec un suivi adapté. »

« Ce type de soutien va au-delà des chiffres. Il me permet de rester concentré sur l'essentiel : progresser, performer, représenter au mieux mon sport et mes valeurs. Quand on sait qu'une équipe vous fait confiance, qu'elle croit en votre potentiel, cela crée une dynamique positive, à la fois mentale et sportive. »

« Ce partenariat, c'est aussi une histoire humaine. L'équipe de Barthélémy Avocats suit mon parcours, m'envoie des encouragements, partage mes réussites. On construit quelque chose ensemble. Et dans un sport comme le parabadminton, où la visibilité reste encore limitée, ce type d'engagement a une valeur immense. »

Le mécénat sportif :
Engagez votre entreprise pour un impact réel

Le mécénat, c'est quoi ?

Un engagement volontaire et désintéressé

Le **mécénat**, c'est le soutien apporté par une entreprise à une **cause d'intérêt général** culturelle, sociale, éducative, environnementale... ou sportive sans contrepartie directe. Il peut prendre plusieurs formes : don **financier**, don en **nature**, ou don de **compétences**.

Vous soutenez concrètement une association, un club ou un projet local, tout en affirmant vos **valeurs**, votre **rôle sociétal** et votre **ancrage territorial**.

Pourquoi devenir mécène dans le sport ?

✅ **Donner du sens à votre engagement :**
En soutenant un projet sportif à vocation sociale (éducation, insertion, santé, accessibilité...) ou un sportif de haut niveau engagé, vous contribuez à l'intérêt général et à une société plus inclusive.

✅ **Renforcez votre image responsable :**
Le mécénat valorise votre entreprise auprès de vos clients, partenaires et collaborateurs comme acteur engagé et citoyen.

✅ **S'ancrer localement :**
En accompagnant une structure ou un sportif de haut niveau proche de chez vous, vous créez du lien avec votre territoire et ses habitants.

✅ **Bénéficier d'un avantage fiscal :**
60 % du montant de votre don déductible de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 20 000 € ou 0,5 % de votre chiffre d'affaires annuel.

Les formes de mécénat possibles :

💶 **Financier**
Soutien direct en numéraire à un club, une association, un sportif de haut niveau ou un événement sportif.

🎽 **En nature**
Don de biens ou de services : équipements, fournitures, véhicules, hébergement, prestations diverses...

👥 **De compétences**
Mise à disposition de collaborateurs pour des missions ponctuelles : gestion, communication, comptabilité, accompagnement stratégique, etc.

💻 **Technologique**
Appui à la transformation numérique d'un club, d'un projet individuel ou d'un événement : création de site web, outils de gestion, formation, applis...

🏟️ **Immobilier**
Mise à disposition de locaux, de salles de réunion ou d'espaces de pratique sportive.

Une démarche accessible à toutes les entreprises

🔑 **TPE, PME ou grand groupe : chacun peut s'engager à son échelle.**
Le mécénat est une opportunité pour chaque entreprise de faire rayonner ses valeurs à travers des projets sportifs concrets, durables et inclusifs.

En savoir plus sur le mécénat sportif →

Mécénat sportif : simple, utile et ouvert à toutes les structures

Budget : 500 €

Exemples :

→ Financement aux frais d'inscription d'un athlète à une compétition
→ Fournitures de boissons et barres énergétiques à un club de course
→ Un graphiste indépendant conçoit gratuitement une affiche promotionnelle pour un tournoi
→ Fourniture d'un logiciel de gestion d'entrainements à un coach
→ Mise à disposition d'un petit local de stockage (garage, box) pour du petits matériels

Budget : 3 000 €

Exemples :

→ Financement des déplacements d'une équipe de jeunes pour un tournoi national
→ Offrir des vêtements personnalisés à une équipe
→ Une agence de communication aide un athlète à créer un dossier de presse et gère sa présence sur les réseaux pendant une saison
→ Une TPE spécialisée prête un drone et filme des entrainements pour améliorer les performances techniques
→ Mise à disposition d'un local de 15 m² pour stocker du matériel et équipements nautiques

Budget : 10 000 €

Exemples :

→ Financement d'un athlète de haut niveau pour toute une saison (frais d'inscription, déplacements, coaching)
→ Fourniture de tout un équipement complet pour une équipe
→ Un cabinet de conseil RH accompagne gratuitement un club dans sa structuration (recrutement, gestion des bénévoles, statégie de développement)
→ Une entreprise offre un logiciel de suivi de performance (avec capteurs connectés) à un centre de formation
→ Une entreprise prête un entrepôt pour 12 mois à un club de cyclisme pour y entreposer les vélos, les remorques et l'atelier mobile.

🎤 Témoignage – Johan Lamy, éducateur sportif (Racing Club Nantais)

Le Racing Club Nantais est un club d'athlétisme affilié à la Fédération Française d'Athlétisme, la Fédération Française de handisport et la Fédération Française de sport adapté et regroupant 6 sections de la région nantaise pour près de 2000 licenciés. Avec une quarantaine d'adhérents, le RCN est fier d'avoir la plus grande section handisport/sport adapté de France !

Mais accueillir correctement autant d'athlètes nécessite une logistique importante. A chaque athlète son fauteuil de sport. En fonction de leur discipline, de leur gabarit et de leur handicap, tous ont besoin d'un matériel adapté. Stocker en sécurité l'ensemble de ces fauteuils devient vite un enjeu. Faute de place, nous allions devoir refuser de nouveaux adhérents...

Heureusement, Harmonie Mutuelle est venu nous prêter main forte ! Le club a répondu à un appel à projets sur le thème de l'inclusion. Notre candidature a été retenue et Harmonie Mutuelle a financé l'achat d'un conteneur pour sécuriser notre matériel handisport.

En retour, le club a déposé sur ce conteneur une plaque aux couleurs d'Harmonie Mutuelle pour rappeler à tous l'aide précieuse de l'entreprise. Une inauguration et un moment de sensibilisation au handisport ont été organisé pour les équipes d'Harmonie Mutuelle. Depuis le logo d'Harmonie Mutuelle est affiché sur tous nos supports de communication parmi nos partenaires.

En finançant l'achat d'un conteneur, Harmonie Mutuelle nous a permis de poursuivre notre mission.
Et ainsi laisser nos portes ouvertes à celles et ceux qui veulent pratiquer l'athlétisme avec ou sans handicap !

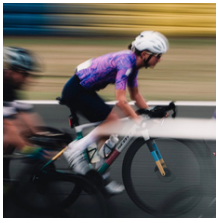
Accompagnez les talents de notre territoire dans leurs projets sportifs

La Commission Sport du MEDEF Loire-Atlantique réunit les sportifs de haut niveau de Loire-Atlantique à la recherche d'un partenaire. Chaque athlète dispose d'une fiche détaillée : discipline, club, objectif, palmarès, budget de saison, contreparties proposées et contact direct.

+ de 30
Athlètes accompagnés

+ de 16
Disciplines représentées

+ de 23
Clubs représentés



Voir les fiches athlète

Informations utiles

Soutiens ton Sportif est un dispositif de la Fondation du Sport Français dédié aux sportifs de haut niveau. Grâce à une plateforme dédiée, particuliers et entreprises pourront faire un don déductible d'impôts pour soutenir les projets et les besoins d'un sportif de haut niveau.

Soutiens Ton Club est un dispositif dédié aux clubs sportifs amateurs souhaitant financer leurs projets par le mécénat. La plateforme de financement participatif « Soutiens Ton Club » permet aux clubs sportifs amateurs, éligibles au mécénat, de bénéficier d'une nouvelle source de financement. L'inscription est gratuite et permet d'accéder à un dispositif sécurisé et encadré par un cadre juridique, administratif et fiscal adapté.

Télécharger le baromètre 2024 du mécénat d'entreprise en France (Etude nationale) →

Contact :

David Roué : droue@medef44.fr - 02 40 20 40 25

Mouvement des Entreprises de France

Découvrir la commission Sport & Entreprise

Document réalisé par la commission sport et entreprise
du Medef Loire-Atlantique
2026